

## **DES VŒUX DE BONNE ANNÉE QUI SE VEULENT OPTIMISTES....**

Le 19 janvier dernier, **Roland Besnard, Président du groupe Bouyer Leroux**, a convié les principaux clients, les directions des négoce ainsi que les prescripteurs parisiens du Groupe à bord de la péniche Le Maxim's au pied de la Tour Eiffel pour les traditionnels vœux : une soirée conviviale qui a réuni un peu plus de 210 personnes.

En première partie de soirée, les échanges ont porté autour des nouveautés 2017 et la présentation des solutions et produits innovants aussi bien pour la maison individuelle que pour le logement collectif. Pour ces deux segments de marché, les 2 nouveautés lancées lors du salon Artibat, ont été présentées : la colle prête à l'emploi **fix'bric**, pour le montage à sec des briques rectifiées en maison individuelle, et la **bgv'costo th+**, la dernière-née de la gamme bgv en collectif qui affiche une résistance thermique de 1,50 m<sup>2</sup>.K/W.

Puis Roland Besnard est intervenu en commençant par présenter les bons indicateurs qui confirment la reprise du marché de la construction neuve. Extrait de son discours « À fin octobre 2016, les autorisations de construire ont bondi de 14.8 % et s'élèvent sur 12 mois glissants à 442 500 unités. Sur cette même période, les mises en chantier de logements neufs ont atteint 376 800 unités, soit une croissance de 10.4 % par rapport à l'année précédente. Autre indicateur important, l'évolution des parts de marché de la brique en terre cuite dans le neuf. En dix ans, entre 2005 et 2015, elle est passée de 27,9 % à 41,7 % en maison individuelle ! Mais **la croissance la plus spectaculaire concerne le marché du collectif où la brique en terre cuite affiche aujourd'hui près de 30 % de parts de marché** contre seulement 5,4 % il y a dix ans ».

« Toutes nos équipes industrielles, logistiques et commerciales sont mobilisées pour le déploiement de notre standard de qualité bio'bric pour les produits et services » se félicite le Président. « Il va vous apporter encore plus de qualité, de fiabilité et de satisfaction et nous permettre de renforcer notre collaboration ». Et de conclure « **mon regard est donc tourné vers l'avenir avec confiance, ambition et détermination** ».

Autre temps fort de la soirée : un rendez-vous vidéo avec Jean LE CAM. « Le skippeur fait une course magnifique » souligne Roland Besnard. « Toute l'équipe Bouyer Leroux est avec le Roi Jean. Nous lui souhaitons de finir dans le Top 5 ! »

Un cocktail dînatoire a clôturé la soirée.

*La marque phare du groupe Bouyer Leroux, Bio'bric, est leader national sur les marchés des briques de mur, briques de cloisons et conduits de fumée en terre cuite.*