



## POUR BOUYER LEROUX TERRE CUITE, CAP À L'EST !

Les 18 et 19 avril derniers, Bouyer Leroux Terre Cuite réunissait sa force commerciale à Strasbourg sur les terres de son principal concurrent ; lieu stratégique pour la société qui affiche clairement son ambition de renforcer sa présence dans l'Est de la France.

Ce séminaire, organisé en ateliers et réunions plénières, a réuni près de 70 personnes dont 60 commerciaux terrains et chargés de prescription. Des temps forts qui ont permis non seulement d'aborder les projets en cours, de travailler sur les différents arguments clés de la terre cuite mais aussi de favoriser les échanges entre participants.

### **Une stratégie offensive dans l'Est**

Bouyer Leroux Terre Cuite s'est donnée les moyens, pour aller à la conquête d'une région qu'il souhaite développer, à travers le recrutement de 4 commerciaux.

Autre temps fort du séminaire : la table ronde à laquelle participaient plusieurs acteurs du bâtiment dont des majors comme Bouygues Immobilier, le Bureau d'Etudes ABM et Dynastie. Ils ont proposé un panorama du marché de l'immobilier alsacien et présenté les différents modes constructifs et leurs évolutions.

Le séminaire s'est terminé par un rallye pédestre dans le centre-ville de Strasbourg afin de renforcer l'Esprit d'Equipe.



### **CONTACT :**

**Bouyer Leroux Terre Cuite**

49280 LA SEGUINIÈRE  
[www.biobiric.com](http://www.biobiric.com)

### **Relations Presse :**

**Cécile Roux - Relations Presse**  
CS 83357 - 9 bis rue du Marché Commun  
44333 NANTES Cedex 3  
Tél. 02 40 30 26 61  
E-mail : [presse@cecileroux.fr](mailto:presse@cecileroux.fr)

Avril 2016